



いけんひろば  
～サステナブルな食の取組を広げる  
ためにはどうしたらいい！？～

フィードバック資料

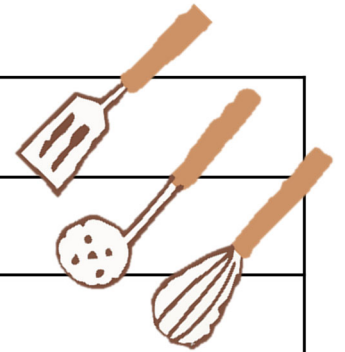
わかもの  
2024年度「こども若者★いけんぷらす」事業

1. いけんひろばの開催概要<sup>かいさい がいよう</sup>
2. いただいた意見について
3. 意見の活用について
4. 今後について



# 1. いけんひろばの開催概要（1/2）

|         |                                                                                                                                                                                                                                              |
|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| テーマ     | サステナブルな食の取組を広げるためにはどうしたらいい！？                                                                                                                                                                                                                 |
| 担当省庁    | 農林水産省                                                                                                                                                                                                                                        |
| 開催方法    | WEBアンケート調査                                                                                                                                                                                                                                   |
| アンケート期間 | 令和6年7月1日（月）～7月15日（月）                                                                                                                                                                                                                         |
| 調査対象者   | 全年代のぷらすメンバー                                                                                                                                                                                                                                  |
| 回収状況    | 有効回答数：150件<br>（小学生から高校生年代：86件、大学生年代以上：64件）                                                                                                                                                                                                   |
| テーマ説明   | <p>食と農を巡る諸課題を解決するためには、生産者や食品事業者が行う持続可能性に配慮した取組について、私たち消費者も理解を深め、行動することが重要です。</p> <p>その手助けとなるよう、農林水産省は、消費者の皆さんにわかりやすい情報提供を行っていきたくと考えています。</p> <p>効果的な取組のため、みなさんが普段食品を買うときの経験や意識、食と農をめぐる課題を解決するためにできること、その取組を広げるためのアイデア等について、ご意見をお聞かせください！</p> |



# 1. いけんひろばの開催概要 (2/2)

## アンケートの質問内容

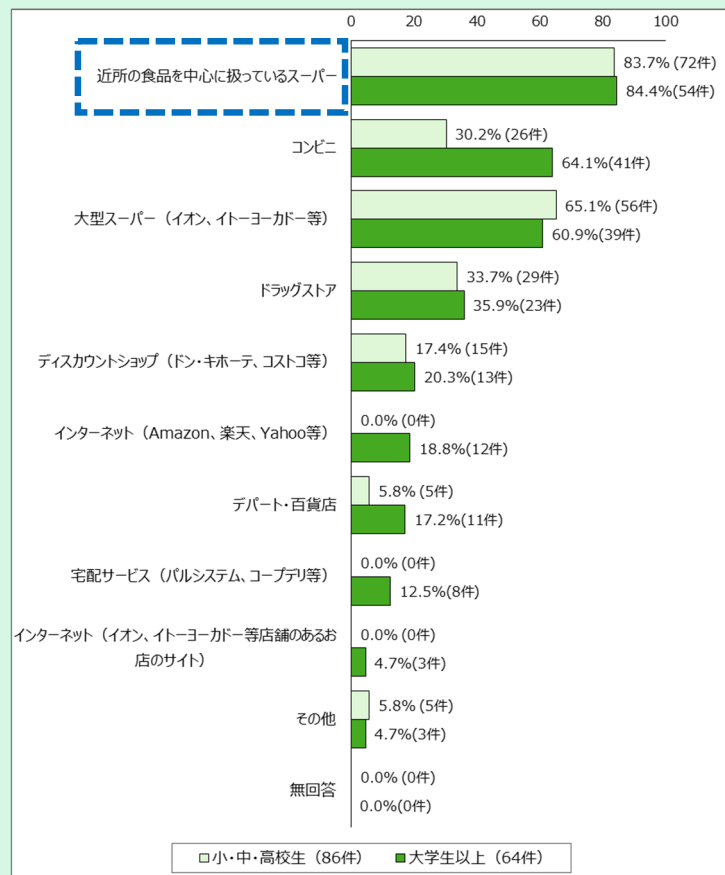


|                      |     |                                                                                                                                     |
|----------------------|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ①食品の購入について           | Q1  | 普段どこで食品を購入しますか。                                                                                                                     |
|                      | Q2  | 食品を購入する際に、重視する点は何ですか。(大学生以上のみ)                                                                                                      |
| ②「食」と「農」に関する課題について   | Q3  | 「食」と「農」についての課題の中で、関心があるものを教えてください。                                                                                                  |
|                      | Q4  | Q3のような「食」と「農」を巡る諸課題について、どこで見たり聞いたりしたことがありますか。                                                                                       |
|                      | Q5  | 「食」と「農」を巡る諸課題について、多くの人にもっと関心を持ってもらうためには、どうしたら良いと思いますか。                                                                              |
| ③認証マークについて           | Q6  | 食品には認証マークがついたものがあります。次の認証マークについてどの程度知っていますか。                                                                                        |
|                      | Q7  | 次の認証マークがついている食品を身近な場所で見かけたり、選んで購入したりしたことはありますか。                                                                                     |
|                      | Q8  | 認証マークがついている食品を購入した理由は何ですか。(Q7で1つでも「購入したことがある」と回答した人のみ)                                                                              |
|                      | Q9  | 認証マークがついている食品を購入しなかった理由は何ですか。(Q7で1つでも「見たことはあるが、購入したことはない」と回答した人のみ)                                                                  |
| ④課題を解決するための行動・取組について | Q10 | どのような情報や取組があれば、認証マークがついた食品を購入する、又はもっと購入しようと思いますか。                                                                                   |
|                      | Q11 | 認証マークがついた食品を選ぶことは、「食」と「農」に関する課題の解決につながる行動のひとつだと考えられますが、あなたは、課題を解決するためにはどのような行動や取組が重要だと思いますか。<br>また、そのような行動や取組が広がるためにはどうしたらいいと思いますか。 |

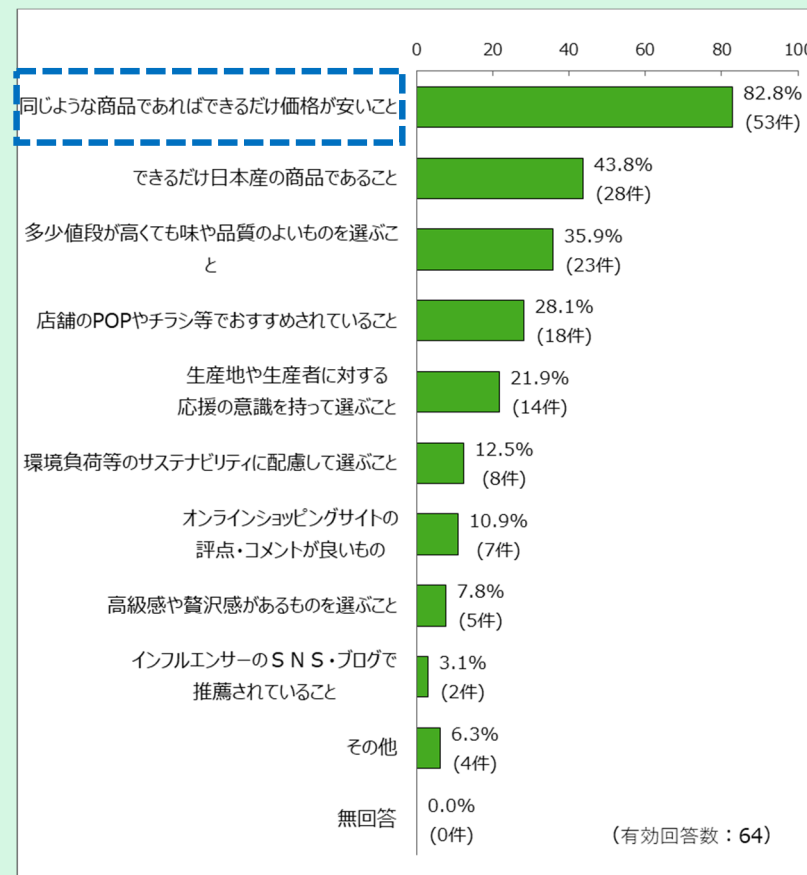
## 2. いただいた意見について（1 / 5）

### ① 食品の購入について

- 食品購入場所は、全年代で「**近所の食品を中心に扱っているスーパー**」（小・中・高校生年代は83.7%、大学生以上は84.4%）が最も高く、次いで、小・中・高校生年代は「**大型スーパー**」（65.1%）、大学生以上は「**コンビニ**」（64.1%）が高くなりました。（Q1）



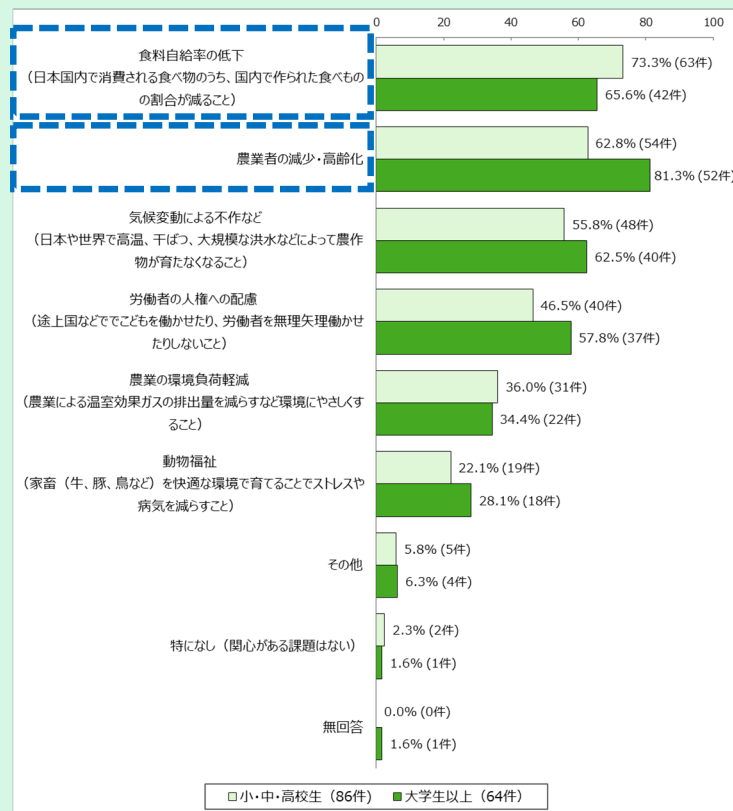
- 食品を購入する際に重視する点は「**同じような商品であればできるだけ価格が安いこと**」（82.8%）が最も高く、次いで、「**できるだけ日本産であること**」（43.8%）が高くなりました。（Q2、大学生以上にのみ出題）



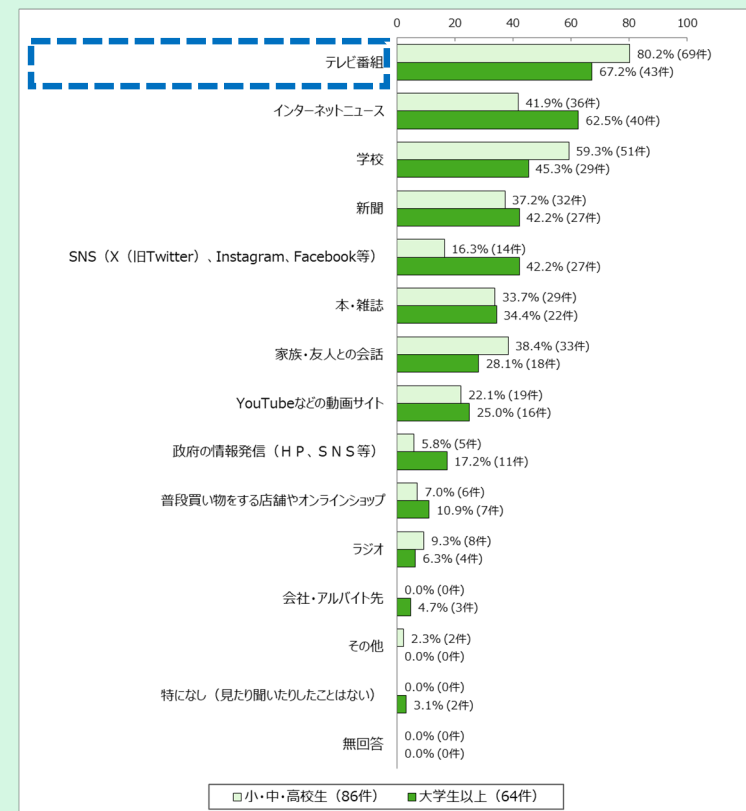
## 2. いただいた意見について（2 / 5）

### ②「食」と「農」に関する課題について

- 課題に対する関心度は、小・中・高校生年代は「**食料自給率の低下**」（73.3%）、大学生以上は「**農業者の減少・高齢化**」（81.3%）が最も高く、次いで、小・中・高校生年代は「**農業者の減少・高齢化**」（62.8%）、大学生以上は「**食料自給率の低下**」（65.6%）が高くなりました。（Q3）



- 課題に関する情報収集源は、全年代で「**テレビ番組**」（小・中・高校生年代は80.2%、大学生以上は67.2%）が最も高く、次いで、小・中・高校生は「**学校**」（59.3%）、大学生以上は「**インターネットニュース**」（62.5%）が高くなりました。（Q4）





## 2. いただいた意見について（3 / 5）

### ②「食」と「農」に関する課題について（続き）

- 課題について多くの人に関心をもってもらうためには、学校や地域で食と農を学習・体験できる機会を設けることや、店舗やSNSにおいて情報発信を行うことが必要であるといった意見が寄せられました。（Q5）



「食」と「農」に関する課題について、多くの人に関心をもってもらうためには、学校や地域で食と農を学習・体験できる機会を設けることが必要である等の意見が集まりました！



## 2. いただいた意見について（4 / 5）

Q6.食品には認証マークがついたものがあります。次の認証マークについてどの程度知っていますか。

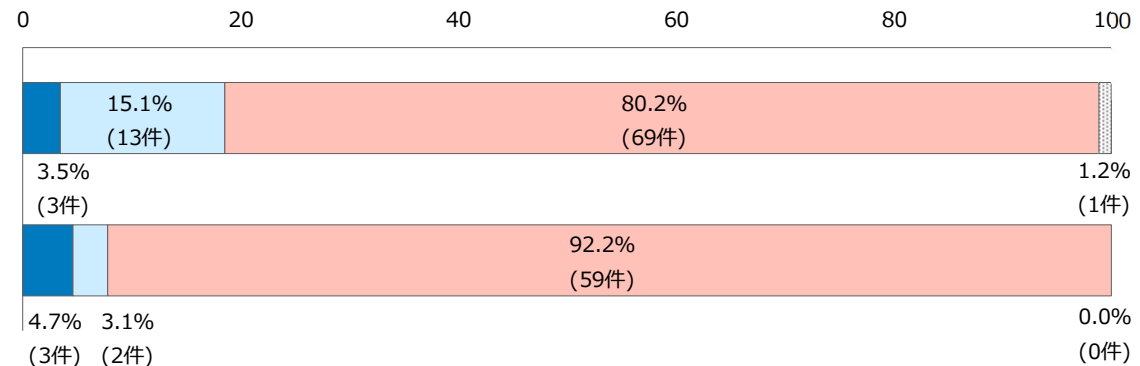
### <回答結果（一例）>

- 有機JAS認証、MSC認証  
（小中高校生のみ）、FSC®  
認証、国際フェアトレード認証  
のマークの認知度※1は全年  
代で過半数を超えました。
- 他方で、その他のマークの認知度は過半数を下回り、比較的低いことがわかりました。（特に、大学生以上）

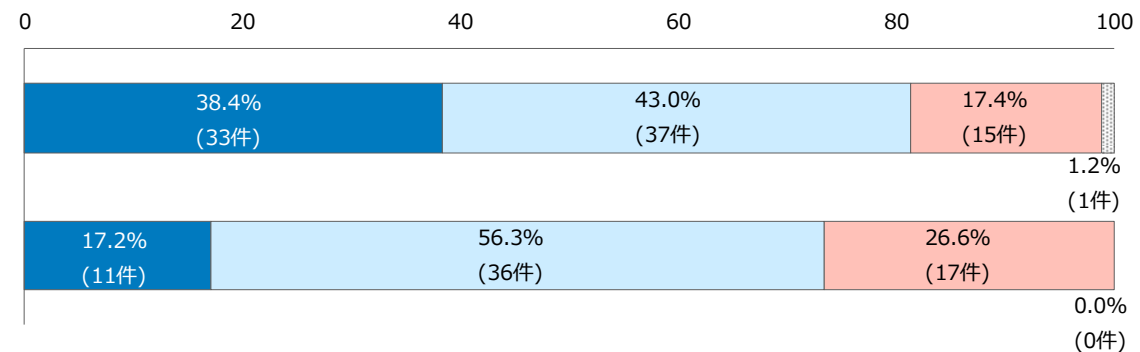
※1 「マークと内容のどちらも知っている」、  
「マークは知っているが、内容は知らない」と  
回答したメンバーの割合



#### ⑤RSPO認証



#### ⑥FSC®認証



■ マークと内容のどちらも知っている    □ マークは知っているが、内容は知らない    ■ マークと内容のどちらも知らない    □ 無回答



## 2. いただいた意見について (5 / 5)

Q10. どのような情報や取組があれば、認証マークがついた食品を購入する、又はもっと購入しようと思いますか。

- まずその存在を認知させる。
- マークの存在や意味、意義を理解できるような取組。
- 認証マークの存在やその意味を広める。身近なものにする。
- まずは認証マークの意味を知らないでそれ目的の購入にはつながらないと思うので、マークの普及啓発から行いたいと思います。
- 認証マークのついた食品を購入することによるメリット（社会的・個人的）がわかれば購入する意欲が湧くと思います。



Q11. 認証マークがついた食品を選ぶことは、「食」と「農」に関する課題の解決につながる行動のひとつだと考えられますが、あなたは、課題を解決するためにはどのような行動や取組が重要だと思いますか。また、そのような行動や取組が広がるためにはどうしたらいいと思いますか。

- マークがつく背景にある問題をしっかり理解することや、マークを見たときに瞬時にその背景が思い浮かべられるような意識付けをすること。
- マークがついた商品を買う良さをみんなに知ってもらえるようにする。
- マークの意味を知らせる。そのマークを付けた商品のこういった取り組みが課題解決となっているのを知ることができれば、多少の価格の差は許容できる。
- まずは各マークの意味を世の中に浸透させることだと思う。各々の理解が深まっていけば、自然と行動が広がっていくと考えている。



認証マークの意味や、その背景にある課題、マークをつけた商品に係る課題解決のための取組などについて知ってもらうことが必要である、という意見が集まりました！

# 3. 意見の活用について

みなさんからいただいた意見を踏まえ、**持続可能性に配慮したマークを紹介するページをリニューアル**しました！

反映**前**のHP

**お買い物に役立つ表示**

|                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>食品表示・産地情報</b></p>  <p>食品に表示された産地など、知って得る情報を掲載しています</p>                                              | <p><b>地理的表示(GI)保護制度</b><br/>(外部リンク)</p>  <p>生産方法や生産地等の特性が品質などの特性に結びついている産品について、名称を知的財産として登録・保護しています。お買い物の際の判断材料になる情報としてお知らせします</p> | <p><b>JASマーク</b></p>  <p>品質の「証」であるJASマーク！お買い物の際には、JASマークを見て選んでみませんか</p>                                      |
| <p><b>水産エコラベル</b></p>  <p>生態系や資源の持続性に配慮した方法で漁獲・生産された水産物に対して、水産エコラベルを表示できます。お買い物の際の判断材料になる情報としてお知らせします</p> | <p><b>ファストフィッシュ</b></p>  <p>手軽・気軽においしく水産物を食べられる商品やその食べ方を、「ファストフィッシュ」として選定し、掲載しています</p>                                             | <p><b>国産ジビエ認証制度</b></p>  <p>ジビエ（シカ肉・イノシシ肉）の安心・安全の認証マーク。認証マークは、衛生管理やトレーサビリティなど適切に取り組む国産ジビエ認証取得の食肉処理施設の証です</p> |

「消費者のみなさまへ」にもどる

反映**後**のHP

## 持続可能性に配慮したマークをチェック

▶ 農林水産省ではR5年度に事業者アンケート調査を実施しました。その結果、以下のような第三者認証マークをつけた食品を生産又は取り扱っている事業者がありましたのでご紹介します。お買い物の際には是非チェックしてみてください！

|                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>JASマーク</b></p>  <p>農業や化学肥料を控え、自然界の力で生産された食品につけられる「有機JAS」や、障害者が生産行程に携わった食品につけられる「ノウファクJAS」などがあります。</p>             | <p><b>水産エコラベル (MSC/ASC/MEL)</b></p>  <p>生態系や資源の持続性に配慮した方法で漁獲・養殖された水産物とその水産物を利用して加工された商品に表示できます。</p>                | <p><b>RSPO認証マーク</b></p>  <p>持続可能なパーム油製品の取引を促進するためのサプライチェーンモデルを通じて適切に調達されたパーム油製品を含む製品につけられます。</p> |
| <p><b>国際フェアトレード認証ラベル</b></p>  <p>(1)適正価格の保証、(2)プレミアム（奨励金）の支払い、(3)長期的な取引、(4)児童労働の禁止、(5)環境にやさしい生産などの基準を満たした製品につけられます。</p> | <p><b>レインフォレスト・アライアンス認証マーク</b></p>  <p>生産者が森林を保護し、生活を向上させ、農場労働者の人権を推進し、気候危機を緩和し適応する、より持続可能な農業に従っていることを意味しています。</p> | <p><b>FSC®認証ラベル</b></p>  <p>森林の環境や地域社会に配慮して作られた製品につけられます。</p>                                    |

★令和5年度食品事業における環境や人権等に配慮した取組に関するアンケート調査の結果はコチラ(PDF: 807KB)   
★令和6年度持続可能性に配慮した食品に関する消費者意識調査の結果はコチラ(PDF: 4,381KB)  【分割版】その1(PDF: 2,059KB)  その2(PDF: 2,361KB)   
★こども家庭庁「こども若者★いけんがらす」で実施した調査の結果はコチラ（こども家庭庁HP）

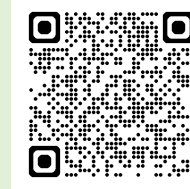
▶ その他にも、お買い物に役立つ表示があります！

|                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>環境負荷低減の見えるるべる</b></p>  <p>生産者の温室効果ガス削減への貢献と生物多様性保全の取組を、星の数でわかりやすく表示します。</p> | <p><b>国産ジビエ認証制度</b></p>  <p>ジビエ（シカ肉・イノシシ肉）の安心・安全の認証マーク。認証マークは、衛生管理やトレーサビリティなど適切に取り組む国産ジビエ認証取得の食肉処理施設の証です。</p> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

※持続可能性に配慮したラベルは他にも多数あり、これらはその一例です。

- ・ 持続可能性に配慮したラベル・マークを集約したページを作成しました！
- ・ ラベル・マークの名前をクリックすると、そのラベル・マークを所管する団体のHPが表示され、ラベル・マークについて知ることができようになります！

反映後のHPはこちら！  
[https://www.maff.go.jp/j/syouan/shouhi\\_portal/kaimono.html](https://www.maff.go.jp/j/syouan/shouhi_portal/kaimono.html)



## 4. 今後について

いけんひろば「サステナブルな食の取組を広げる  
ためにはどうしたらいい！？」で、こども・<sup>わかもの</sup>若者の  
みなさんからいただいた回答や意見は、<sup>じょうほう</sup>情報<sup>はっ</sup>発  
<sup>しん</sup>信等、様々な場で活用していきます！

